



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Wintersemester 2026/2027

PROFILSEMINARE ZUR MARKTORIENTIERTEN UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Seminaranmeldung im Profilbereich Marktorientierte Unternehmensführung

LUDWIGSBURGER SCHLOSSFESTSPIELE – WISSENSCHAFT TRIFFT KULTUR (LEHRSTUHL FÜR MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT, 570A)

Ablauf und Zielsetzung

Welchen Mehrwert schaffen die Ludwigsburger Schlossfestspiele für die Region?

Die Ludwigsburger Schlossfestspiele zählen zu den traditionsreichsten Musikfestivals Baden-Württembergs. Jährlich besuchen rund 25.000–30.000 Gäste das Festival mit seinem vielfältigen Programm aus Orchester- und Kammermusik, Oper, Ballett sowie weiteren Konzertformaten.

Gemeinsam mit den Ludwigsburger Schlossfestspielen bearbeiten die Studierenden eine aktuelle Fragestellung aus der angewandten Marktforschung: *Welchen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Beitrag leisten die Schlossfestspiele für Ludwigsburg und die Region?* Ziel des Projekts ist es, diese Fragestellung wissenschaftlich zu untersuchen und die Ergebnisse praxisnah aufzubereiten. Hierzu entwickeln die Studierenden in Teams – in enger Abstimmung mit dem Lehrstuhl – ein empirisches Forschungsdesign und führen eine wissenschaftliche Untersuchung durch.

Organisation

- semesterbegleitendes Seminar
- Teilnehmerzahl: 20 Studierende
- Bearbeitung in Gruppen
- deutsch

Seminarleistung

Abschlusspräsentationen am Semesterende (Terminfindung erfolgt in Absprache mit dem Praxispartner)

Ansprechpartner

Sophia Grasser, M. A. (sophia.grasser@uni-hohenheim.de)

HOT TOPICS IN CONSUMER BEHAVIOR (LEHRSTUHL HÜTTL-MAACK, 570E)

Ablauf und Zielsetzung

Im Rahmen des Seminars wird eine **aktuelle Fragestellung** aus dem Bereich **Consumer Behavior & Marketing** bearbeitet. Die konkreten Themen orientieren sich an den Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhls. Dazu zählen beispielsweise die Wirkung von **Neugierde** auf Konsumentenbewertungen, **Nachhaltigkeitskommunikation**, sowie Marketing im Bereich der **Kreislaufwirtschaft**. Zu dem ausgewählten „Hot Topic“ werden empirische Projektarbeiten in Teams durchgeführt. Die Studierenden konzipieren und realisieren, in Abstimmung mit der betreuenden Person, eine empirische Studie. Die erforderlichen methodischen Kenntnisse werden ebenfalls im Rahmen des Seminars vermittelt und stellen eine ideale Grundlage für eine Abschlussarbeit am Lehrstuhl dar.

Das Seminar findet semesterbegleitend statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.

Kick-off Informationsveranstaltung	Oktober 2026
SPSS-Einführung	Digital über ILIAS (asynchron)
Abgabe der Seminararbeit	Mitte/Ende Januar 2027
Präsentation der Arbeit	Mitte/Ende Januar 2027

Organisation

- Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Studierende begrenzt. Die Bearbeitung erfolgt in 3er oder 4er Teams. Die Teams können von den Studierenden selbst gebildet werden.
- Eine Nichtteilnahme an der Kick-off Veranstaltung führt automatisch zum Verlust des Anspruches auf den Seminarplatz.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme im Rahmen der Diskussion zu den Abschlusspräsentationen.

Ansprechpartnerin

Louisa Herbst (M.Sc.) (louisa.herbst@uni-hohenheim.de)

HUMBOLDT RELOADED SEMINAR ZUM THEMA NACHHALTIGES VERHALTEN IN ORGANISATIONEN

(LEHRSTUHL RUINER, 560F)

Nachhaltigkeit in Organisationen (Unternehmen, Behörden, NGOs, etc.) ist längst nicht nur ökologische Notwendigkeit, sondern auch strategisch sinnvoll. So müssen Organisationen ihre Ziele, Prozesse und Handlungen so ausrichten, dass sie wirtschaftliche, soziale und ökologische Nachhaltigkeitsziele miteinander verbinden. Dabei entstehen Zielkonflikte und Trade-Offs, die deren Mitglieder (hier Führungskräfte und Mitarbeitende) betreffen und beeinflussen, wie sie die Nachhaltigkeitstransformation wahrnehmen, darauf reagieren und diese umsetzen.

Ablauf und Zielsetzung

Die Teilnehmenden werden im Rahmen des Humboldt reloaded Seminars im Wintersemester 2026/27 den wissenschaftlichen Forschungsprozess einmal durchlaufen und somit nicht nur einen Einblick in die Forschung erhalten, sondern auch eigene Forschungstätigkeit durchführen. Ziel ist es dabei, in Gruppen den aktuellen Forschungsstand zu evaluieren und aufbauend darauf selbst im Rahmen des Seminars zu forschen, um optimal auf spätere Abschlussarbeiten vorbereitet zu sein. In den Präsenzterminen werden die Studierenden relevante Methoden zur Durchführung einer empirischen Arbeit und Basisliteratur kennenlernen sowie durch Plenumsdiskussionen unterstützt.

Organisation

Startdatum: Semesterbeginn (1 Vorlesungswoche)

Teilnehmerzahl: 3 aus diesem Schwerpunkt

Sprache: Deutsch

Termin: Semesterbegleitend; Donnerstags

Ansprechpartner

Lea Wolf (leamaria.wolf@uni-hohenheim.de)

Innovation und agile Methoden im Dienstleistungsmanagement

(Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement)

Ablauf und Zielsetzung

Das Bachelorseminar untersucht die **Entwicklung und Umsetzung innovativer Dienstleistungen** aus einer **marktorientierten und organisationalen Perspektive**. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Unternehmen **innovative Services** entwickeln und diese mithilfe **agiler Methoden** erfolgreich in die Praxis überführen können. Ziel des Seminars ist es, ein vertieftes Verständnis dafür zu vermitteln, wie **kundenzentrierte Innovationsansätze, agile Arbeitsweisen** sowie **organisationalen Rahmenbedingungen** zur erfolgreichen Entwicklung und Umsetzung neuer Services beitragen können. Neben der Kundenperspektive werden auch interne Erfolgsfaktoren wie agile Organisationsstrukturen, Innovationskultur, interdisziplinäre Zusammenarbeit und organisationales Lernen betrachtet.

Folgende Schwerpunkte lassen sich ableiten:

1. **Agile Methoden und Kundenzentrierung**

Design Thinking, Open Innovation, Kundenintegration, Lean Startup und Künstliche Intelligenz als Treiber kundenzentrierter Serviceinnovationen.

2. **Organisationaler Wandel und interne Transformation**

Agile Organisationsstrukturen, Kulturwandel und Prozessdigitalisierung als Voraussetzungen für eine erfolgreiche Serviceentwicklung.

3. **Teams, Kultur und organisationales Lernen**

Interdisziplinäre Innovationsteams, Innovationskultur und organisationales Lernen als zentrale Erfolgsfaktoren im Dienstleistungskontext.

Organisation

Teilnehmerzahl: max. 15 Teilnehmer, Sprache: deutsch

Kick-off: Dienstag, 13.10.2026 16-18 Uhr

Abschlusspräsentation: Mittwoch, 13.01.2027 10-14 Uhr

Abgabe der Seminararbeit: Mittwoch, 27.01.2026

Seminarleistung

Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Präsentation sowie einer aktiven Teilnahme im Rahmen der Diskussion zu den Präsentationen. Die Bearbeitung und Präsentation der Seminarthemen erfolgt in 2er oder 3er-Gruppen.

Ansprechpartner

Karsten Hadwich (karsten.hadwich@uni-hohenheim.de)

Stefania Dimitrovska (M.Sc.) (stefania.dimitrovska@uni-hohenheim.de)

SEMINARANGEBOT FACHGEBIET ENTREPRENEURSHIP (570C) VON PROF. DR. ANDREAS KUCKERTZ

„Digital, nachhaltig, innovativ - aktuelle Fragen der Entrepreneurshipforschung“

Entrepreneurship als wissenschaftliche Disziplin hat sich in den letzten Jahren innerhalb des akademischen Fächerkanons weitgehend etabliert. Dennoch ist das Feld immer noch so jung, dass es sich weiterhin durch eine rasante Entwicklung auszeichnet – insbesondere in den Themenfeldern Sustainable Entrepreneurship und Digital Entrepreneurship. In diesem Seminar werden deshalb Themen behandelt, die gegenwärtig in der Entrepreneurship-Forschung interessieren. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf nachhaltigen und digitalen Innovationen.

- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt. Darunter fallen auch **Pflichttermine**. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch auf der Homepage des Lehrstuhls bzw. per E-Mail bekannt gegeben.
- Die Seminarleistung besteht aus einer **kommentierten Bibliographie (20%)**, einer **schriftlichen Ausarbeitung des Seminarthemas (80%)** und einer **unbenoteten Präsentation**.
- Die Bearbeitung erfolgt in Kleingruppen (2 Personen).
- Die Teilnehmerzahl ist auf **7 Studierende** begrenzt!
- Ansprechpartner: Johanna Slowik (johanna.slowik@uni-hohenheim.de).